

**Силабус навчальної дисципліни  
«Автоматизація в галузі (І рівень)»**

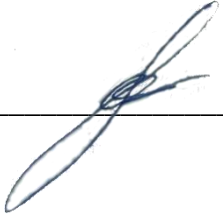
**Галузь знань:** 24 Сфера обслуговування  
**Спеціальність:** 241 Готельно-ресторанна справа  
**Освітня програма:** Готельно-ресторанна справа  
**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський)  
**Курс:** 1  
**Семестр:** 2

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Барвінок Максим Володимирович <b>Посада:</b> старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> <a href="mailto:barvinok.m@udpu.edu.ua">barvinok.m@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=156">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=156</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (20 год.), практичні (22 год.), самостійна робота (48 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача освіти.</b> Здобувачі освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Основи теорії автоматизації інформаційних систем економіко-організаційного типу та їх ролі в сучасній економіці, структури та етапів побудови автоматизованих інформаційних систем і технологій в управлінні. Системи аналізу, адаптації та використання інформаційних систем різного типу і призначення. Суть сучасних процесів автоматизації в галузі з урахуванням світових тенденцій розвитку, забезпечення експлуатацію засобів і систем автоматизації, що функціонують на кожному сучасному підприємстві. Основи роботи з бухгалтерськими і банківськими автоматизованими системами, автоматичними регуляторами.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Сформувані у майбутніх фахівців теоретичних і практичних знань і навичок з основ створення та функціонування сучасних інформаційних систем автоматизації, їх раціонального використання в управлінні соціально-економічними та виробничими системами. Отримати загальні знання з обчислювальної та мікропроцесорної техніки, системного та прикладного програмного забезпечення ЕОМ, інформаційних технологій, технічної механіки, електроніки, мікроелектроніки та ін..
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотного зв'язку, вести кореспонденцію.

	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Здатність планувати, аналізувати і контролювати власну роботу та роботу обслуговуючого персоналу.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності. Здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. Здійснювати процес обслуговування споживачів у закладах готельного та ресторанного господарства із використанням сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій. Знання принципів організації роботи закладів готельно-ресторанного господарства та функцій їх структурних підрозділів.
<b>Зміст дисципліни</b>	Загальна характеристика автоматизованого оброблення інформації з управління виробництвом. Організація інформаційної бази й технічного забезпечення автоматизованого управління на підприємстві. Організація автоматизованого розв'язування основних комплексів задач з функціонального управління на підприємствах. Автоматизоване оброблення інформації з управління трудовими ресурсами. Автоматизоване оброблення бухгалтерської та маркетингової інформації. Інформаційно-обчислювальна система в органах державної статистики. Автоматизоване оброблення інформації в податковій сфері та страхуванні. Автоматизована система фінансових розрахунків та міжбанківських електронних платежів України. Загальна характеристика та особливості автоматизованого оброблення банківської та внутрішньобанківської інформації. Автоматизоване оброблення інформації на фондовому ринку.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Планується виконання здобувачами освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Діловодство з використанням комп'ютерних технологій. Основи автоматизації в галузі
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Левченко А.В. Інформаційні системи і технології в маркетингу Умань: Візаві, 2011. 353 с. 2. Петренко В.Р. Інформаційні системи і технології маркетингу К.: Професіонал, 2008. 455 с. 3. Макарова М. В., Гаркуша С. В., Білоусько Т. М., Гаркуша О. В. Економічна інформатика Суми : Університетська книга, 2018. 479 с. 4. Макарова М. В., Гаркуша С. В., Білоусько Т. М., Гаркуша О. В. Економічна інформатика Суми : Університетська книга, 2011. 479 с. 5. Мельникова О. П. Економічна інформатика К.: Центр учбової літератури, 2010.423 с. 6. Григорків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка Чернівці: Книги – ХХІ, 2009.395 с. 7. Мамченко С. Д. Економічна інформатика: практикум К.: Знання, 2008.710 с. 8. Зацеркляний М. М. Основи економічної кібернетики Чернівці: Наші книги, 2008.392 с. 9. Гринчак О. В., Марін Б.М., Давлетханова О. Х., Лихенко Н. Д. Інформаційні системи і технології в економіці Умань: УДПУ, 2007. 143с. 10. Черняк О.І. Система обробки економічної інформації К.: Знання, 2006.447 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.

<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.
-----------------------------	---

Розробник



---

Барвінок Максим Володимирович